



Kamux – puolivuosisikatsaus tammi-kesäkuu 2021

Toimitusjohtaja Juha Kalliokoski
Talousjohtaja Marko Lehtonen

Sisältö

Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2021

Q2 lyhyesti

Taloudellinen
kehitys

Strategia,
näkymät ja
taloudelliset
tavoitteet

Yhteenveto

Kamuxin Visio
Euroopan #1
käytettyjen autojen
vähittäiskaupassa

Kamuxin Q2 2021 lyhyesti

1.

Liikevaihto kasvoi 52,0 %
228,8 milj. euroon (150,5)

3.

Oikaistu liikevoitto pysyi
edellisvuoden tasolla
ja oli 6,8 milj. euroa (6,8)
eli 3,0 % (4,6) liikevaihdosta

5.

Kamuxin kansainvälistyminen edistyi
ja kokonaisliikevaihto kasvoi
Ruotsissa 92,0 % 74,8 milj. euroon
ja Saksassa 113,2 % 26,7 milj. euroon

2.

Bruttokate laski -0,5 %
20,5 milj. euroon (20,6)

4.

Vertailukelpoisten
liikkeiden myynti
kasvoi 37,9 % (-16,9)

6.

Strategian mukaisesti
kiihdytimme kasvua

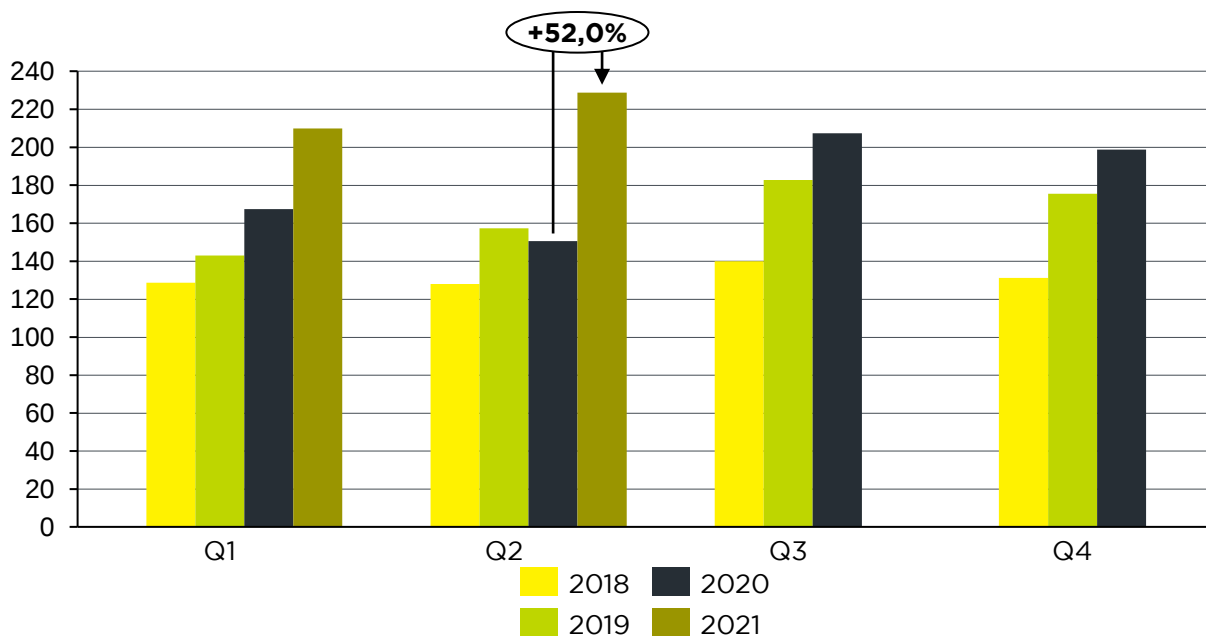
Kaikissa maissa käytettyjen autojen markkina kasvoi

Markkina	Markkinan koko (2020)	Kamuxin markkinaosuus	Markkinan kehitys Q2	Kamuxin asema ja kehitys Q2
Suomi 	~0,6 milj. autoa	~8,0 % #1	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan kasvaneen edellisvuodesta.	Kamux säilytti asemansa markkinoiden ykkösenä.
Ruotsi 	~1,4 milj. autoa	~0,5 % Top 10	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan kasvaneen edellisvuodesta.	Kamux kuuluu Ruotsin kymmenen suurimman käytettyjen autojen kauppiaan joukkoon.
Saksa 	~7,0 milj. autoa	~0,0 %	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan kasvaneen edellisvuodesta.	Kamux kasvatti markkinaosuuttaan.

EU:n alueella uusien henkilöautojen rekisteröinnit kasvoivat 25,2 % tammi-kesäkuussa 2021 (ACEA).

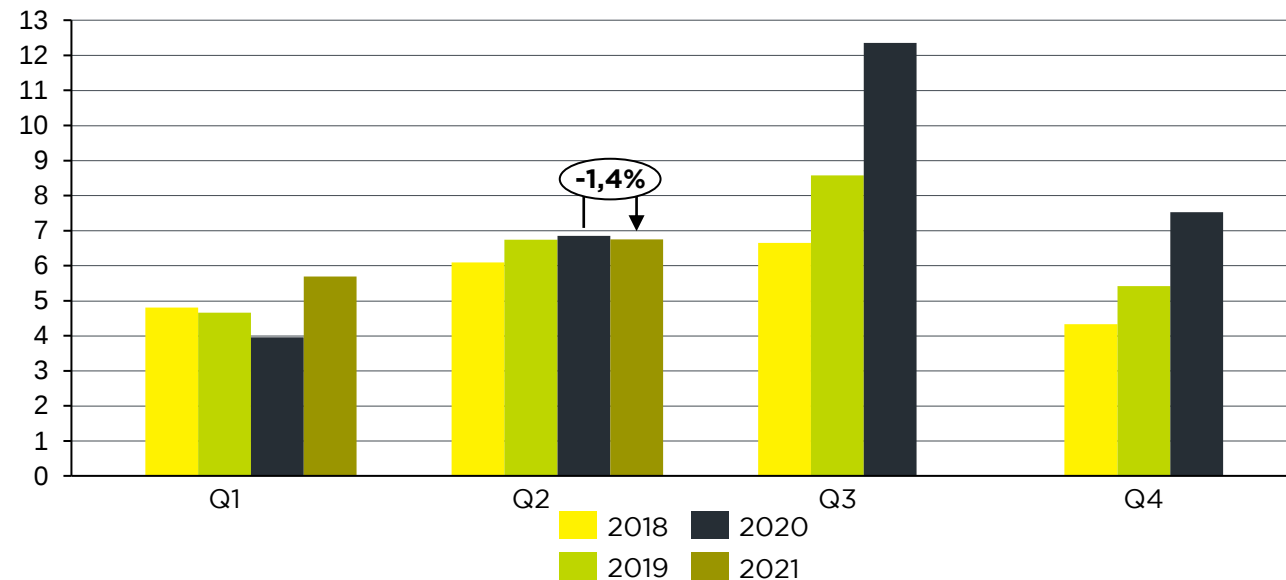
Kamux Q2 2021 – liikevaihto kasvoi erittäin vahvasti

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



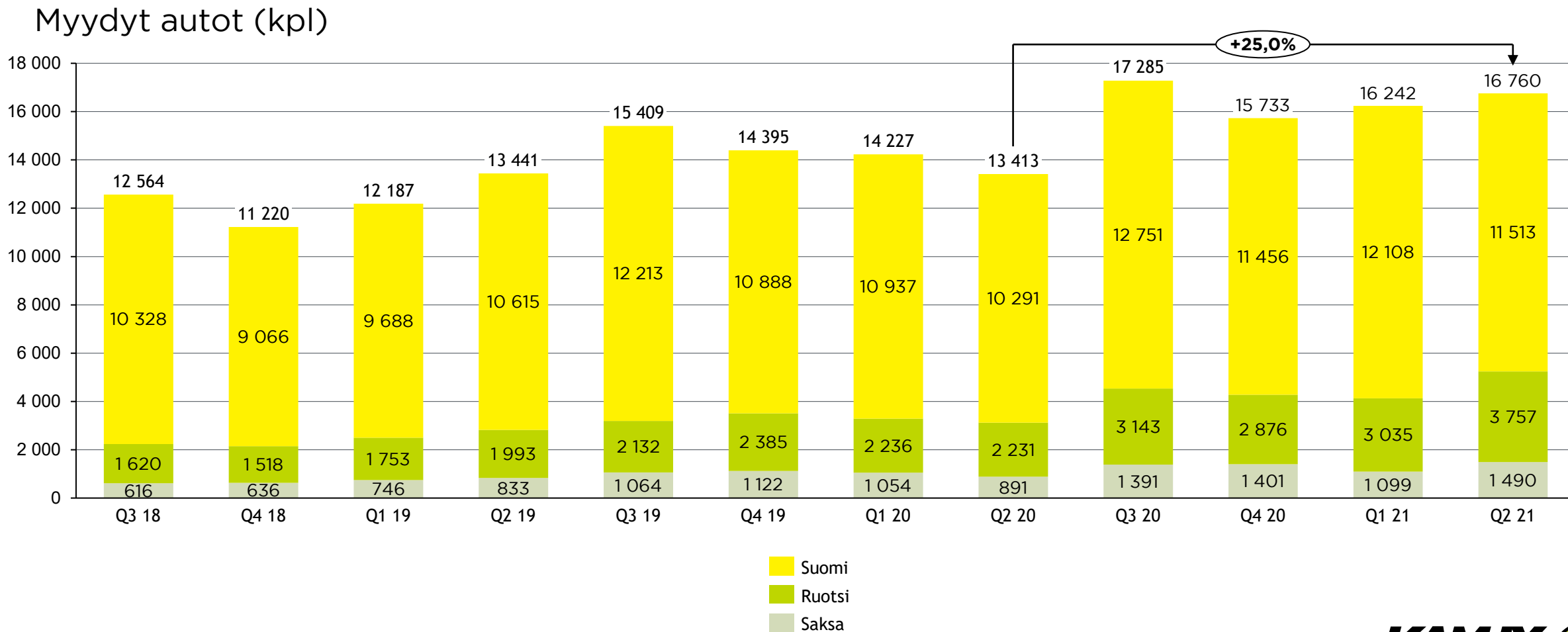
Liikevaihto kasvoi 52,0 %
ja oli 228,8 milj. euroa (150,5)

Oikaistun liikevoiton kehitys (milj. euroa)



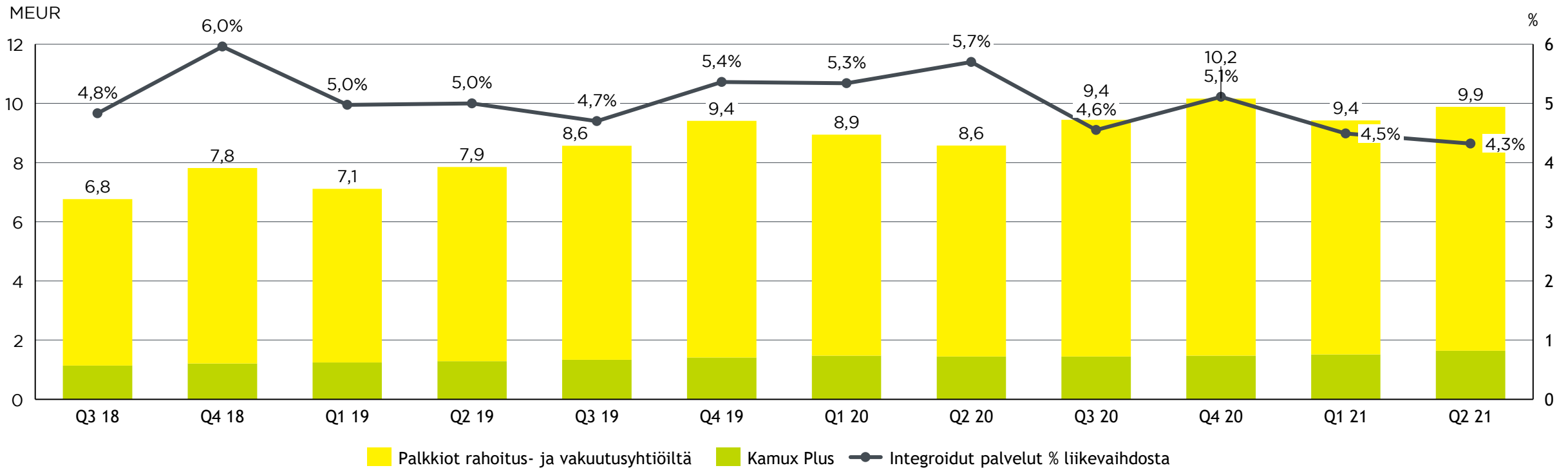
Oikaistu liikevoitto pysyi edellisvuoden tasolla
ja oli 6,8 milj. euroa (6,8),
mikä oli 3,0 % (4,6) liikevaihdosta

Myytyjen autojen lukumäärä kasvoi Q2 2021



Integroitujen palveluiden liikevaihto kasvoi Q2 2021

Integroidut palvelut liikevaihto



Uudet avaukset ja myymälätilanne 13.8.2021

2021	SUOMI	RUOTSI	SAKSA	YHTEENSÄ
Q1	—	—	—	—
Q2	—	Göteborg	—	1
Julkistettuja avauksia	Oulu	—	—	1

2021	SUOMI	RUOTSI	SAKSA	KAIKKI
Myymälät yhteensä 13.8.2021	50	21	8	79



Taloudellinen kehitys

Merkittävä panostus kasvuun toisella vuosineljänneksellä

- Varastoa kasvatettiin kasvustrategian mukaisesti ja tulevaan kesäkauteen varautuen
- Oulun strateginen kiinteistöinvestointi prosessointikeskukseen ja myymälään etenee suunnitelmien mukaisesti
- Kesäkuussa 15 milj. euron yritystodistus laskettu liikkeelle
- Oman pääoman tuotto (ROE) oli 22,0 % ja se heikkeni hieman edellisvuodesta
- Omavaraisuusaste oli 39,3% ja se heikkeni hieman edellisvuodesta
- Laimentamaton tulos/osake oli 0,04 euroa ja se laski edellisvuodesta -76,3 %

Vahva tase
kasvustrategian
kivijalkana



Autojen hankinta ja kumppaniin liittyvä prosessi Saksassa

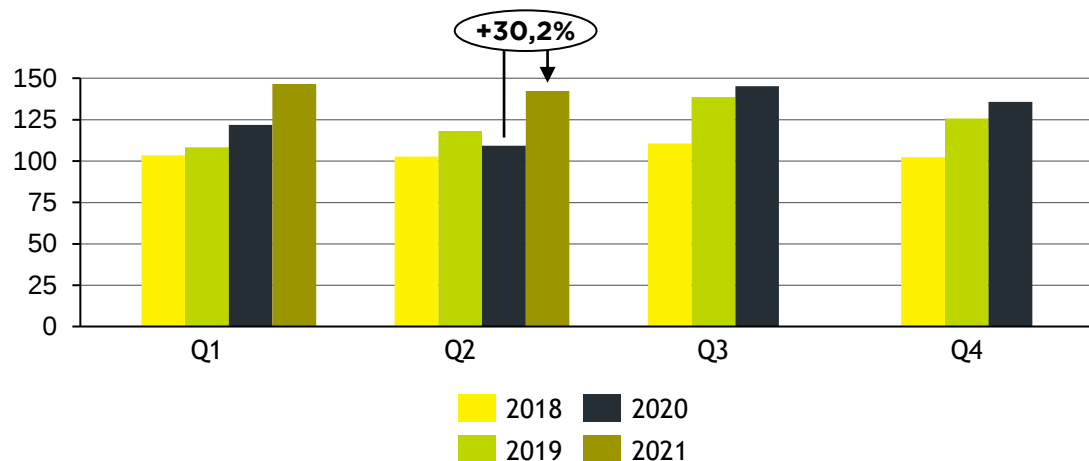
- Panostukset ostoihin kasvun kiihdyttämiseksi ja riittävien varastotasojen varmistamiseksi kesää vasten olivat onnistuneita
- Yksi Saksan tytäryhtiömme uusi hankintakumppani osoittautui toimivan alkuyhteistyön jälkeen pettymykseksi
- Jatkuvien toimitusvaikeuksien vuoksi teimme päätöksen lopettaa yhteistyö ja lähteä hakemaan saatavia, yhteensä 3,7 milj. euroa, oikeusprosessin kautta
 - Autokaupassa vakiintunut käytäntö on, että tilatut autot maksetaan ennen niiden toimittamista
- Kesäkuulle 2021 on kirjattu noin 3,9 miljoonan euron varaus mahdollisista aiheutuvista menetyksistä ja kuluista
- Olemme päivittäneet ja uudelleen organisoineet tukkuostojen prosessit ja kontrollit muuttuvassa ostomarkkinassa

Avainluvut

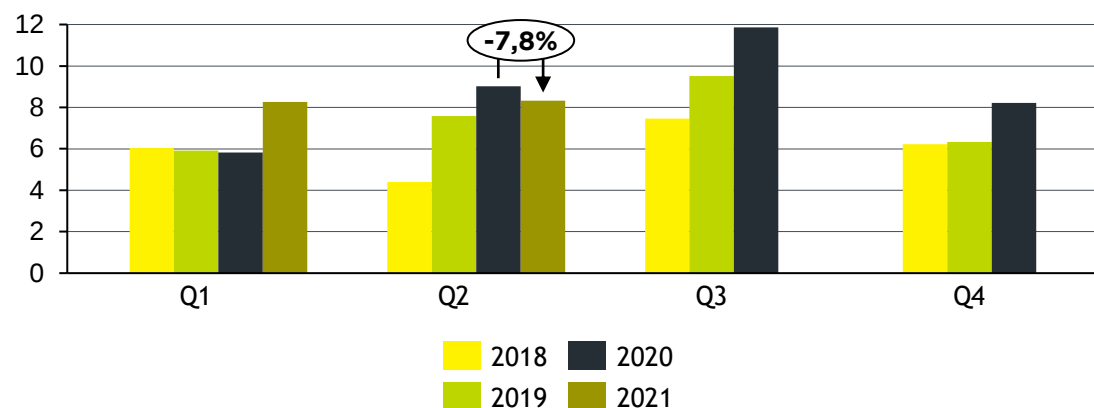
(MEUR)	4-6/2021	4-6/2020	Muutos, %	1-6/2021	1-6/2020	Muutos, %	1-12/2020
Liikevaihto	228,8	150,5	52,0 %	438,6	317,9	38,0 %	724,1
Bruttokate	20,5	20,6	-0,5 %	43,7	38,9	12,4 %	91,5
osuus liikevaihdosta, %	9,0 %	13,7 %		10,0 %	12,2 %		12,6 %
Liikevoitto (EBIT)	2,8	7,7	-63,3 %	8,5	11,7	-27,0 %	31,2
osuus liikevaihdosta, %	1,2 %	5,1 %		1,9 %	3,7 %		4,3 %
Oikaistu liikevoitto	6,8	6,8	-1,4 %	12,4	10,8	15,2 %	30,7
osuus liikevaihdosta, %	3,0 %	4,6 %		2,8 %	3,4 %		4,2 %
Liikevaihto integroiduista palveluista	9,9	8,6	15,3 %	19,3	17,5	10,2 %	37,1
osuus liikevaihdosta, %	4,3 %	5,7 %		4,4 %	5,5 %		5,1 %
Vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvu, %	37,9 %	-16,9 %		24,5 %	-8,3 %		-3,8 %
Vaihto-omaisuuden kierto, päivää				46,5	45,1	2,9 %	47,2
Oman pääoman tuotto (ROE), %				22,0 %	25,6 %		26,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				13,6 %	13,8 %		16,9 %
Omavaraisuusaste, %				39,3 %	45,1 %		50,1 %

Kamux Suomi – erittäin vahvaa liikevaihdon kasvua Q2 2021

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



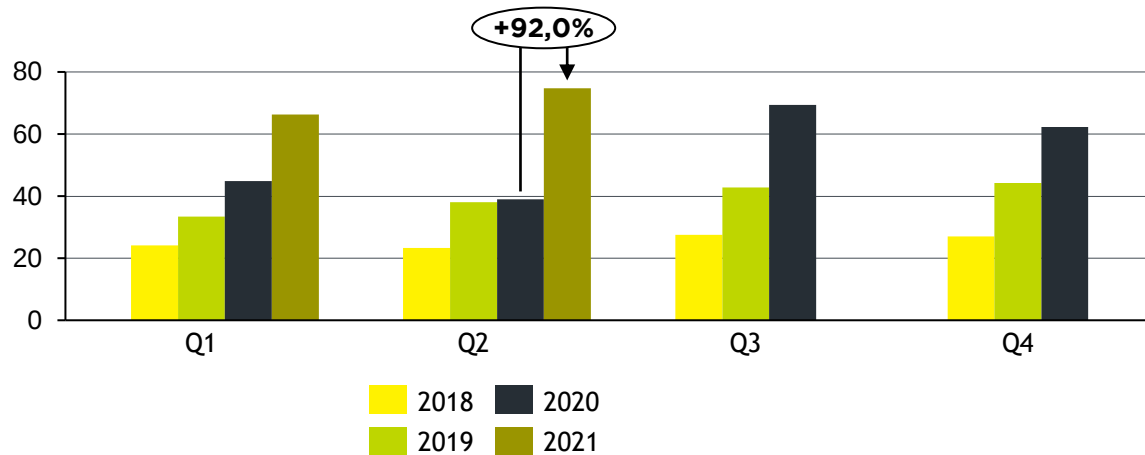
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



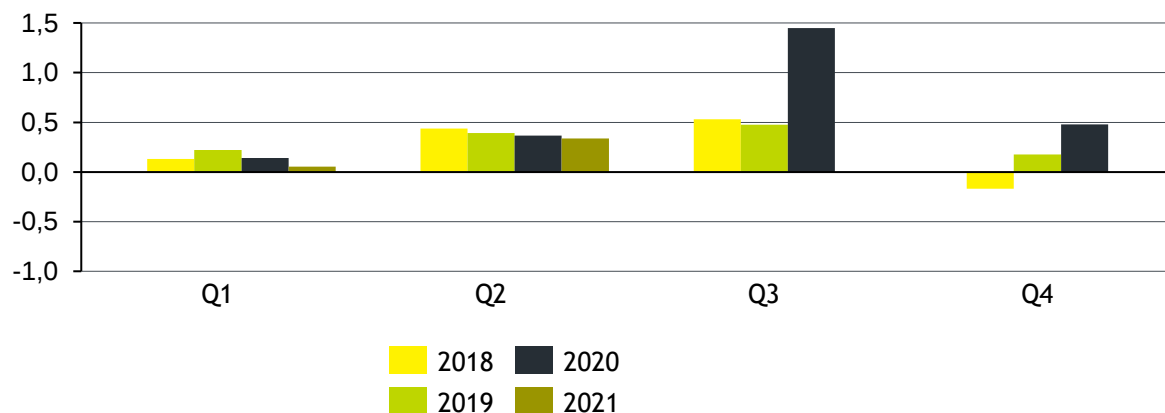
- Liikevaihto kasvoi 30,2 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 142,3 milj. euroa (109,3).
- Bruttokate kasvoi 18,0 milj. euroon (16,3) ja oli 12,7 % (15,0 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto laski -7,8 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 8,3 milj. euroa (9,0) eli 5,8 % (8,3) liikevaihdosta.
- Integroitujen palveluiden osuus liikevaihdosta kasvoi 8,3 milj. euroon (7,5), mikä oli 5,9 % (6,8) liikevaihdosta.
- Kasvu perustui uusiin liikkeisiin ja vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvuun.

Kamux Ruotsi – liikevaihto kasvoi erittäin vahvasti Q2 2021

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



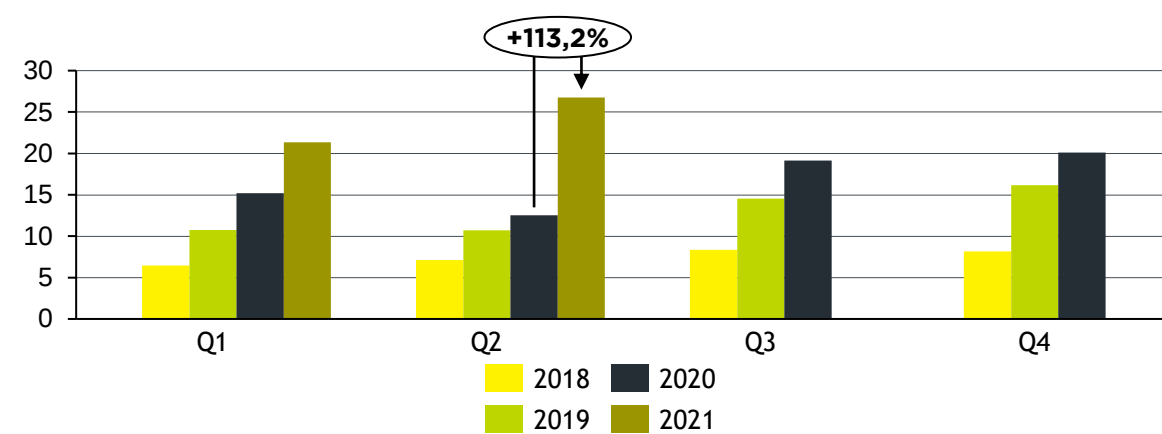
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



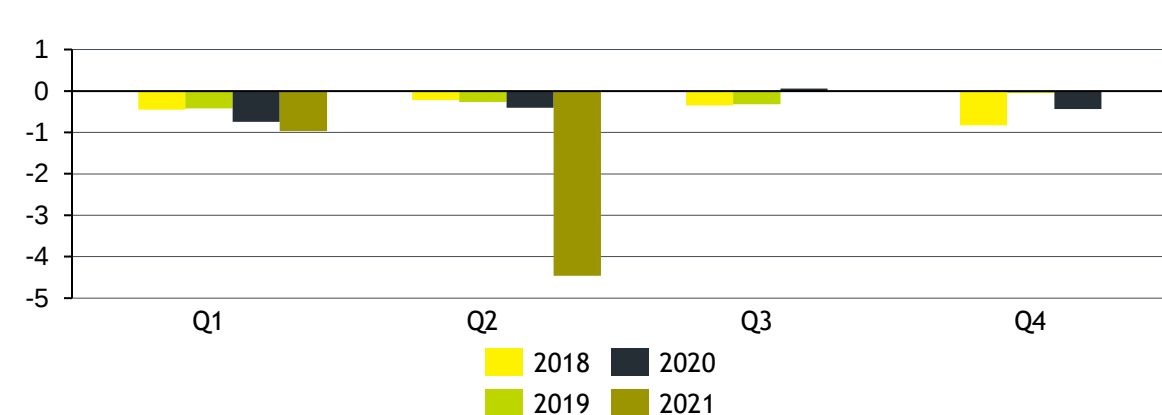
- Kokonaisliikevaihto kasvoi 92,0 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 74,8 milj. euroa (39,0).
- Bruttokate kasvoi 4,9 milj. euroon (3,3), mikä oli 6,5 % (8,4 %) liikevaihdesta.
- Liikevoitto laski edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 0,3 milj. euroa (0,4) eli 0,4 % (0,9) kokonaisliikevaihdesta.
- Integroitujen palveluiden osuus ulkoisesta liikevaihdesta kasvoi 1,1 milj. euroon (0,8), mikä oli 1,8 % (2,8) ulkoisesta liikevaihdesta.
- Kasvu perustui uusiin liikkeisiin ja vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvuun.

Kamux Saksa – liikevaihto kasvoi erittäin vahvasti, poikkeuksellinen kuluerä kasvatti liiketappiota Q2 2021

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



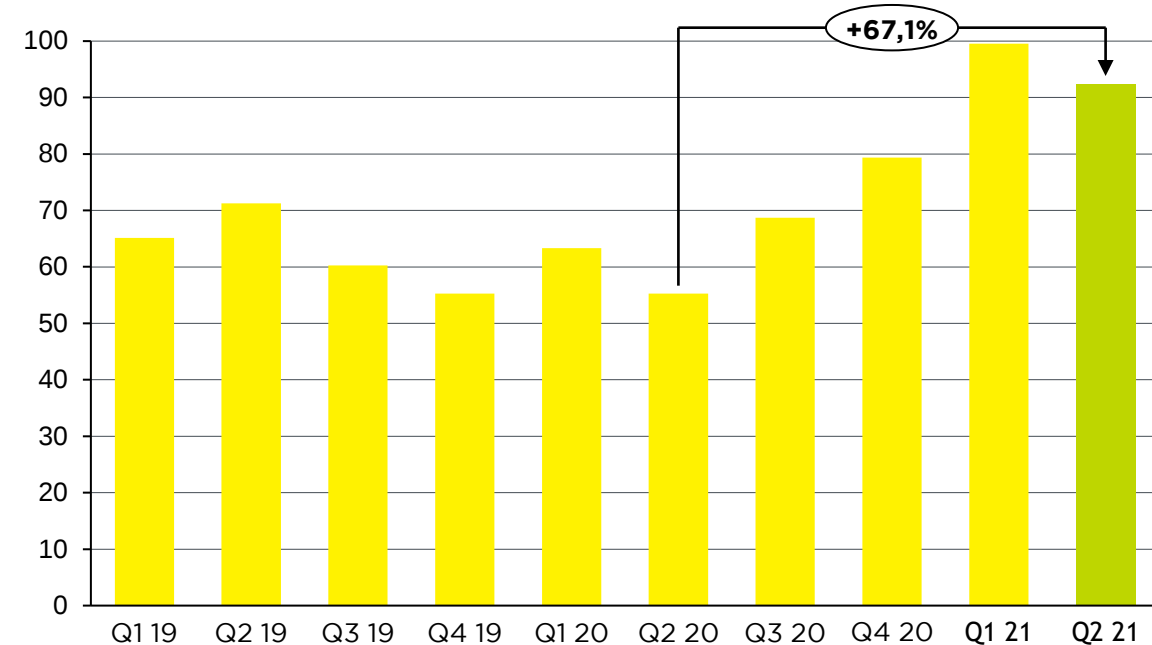
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



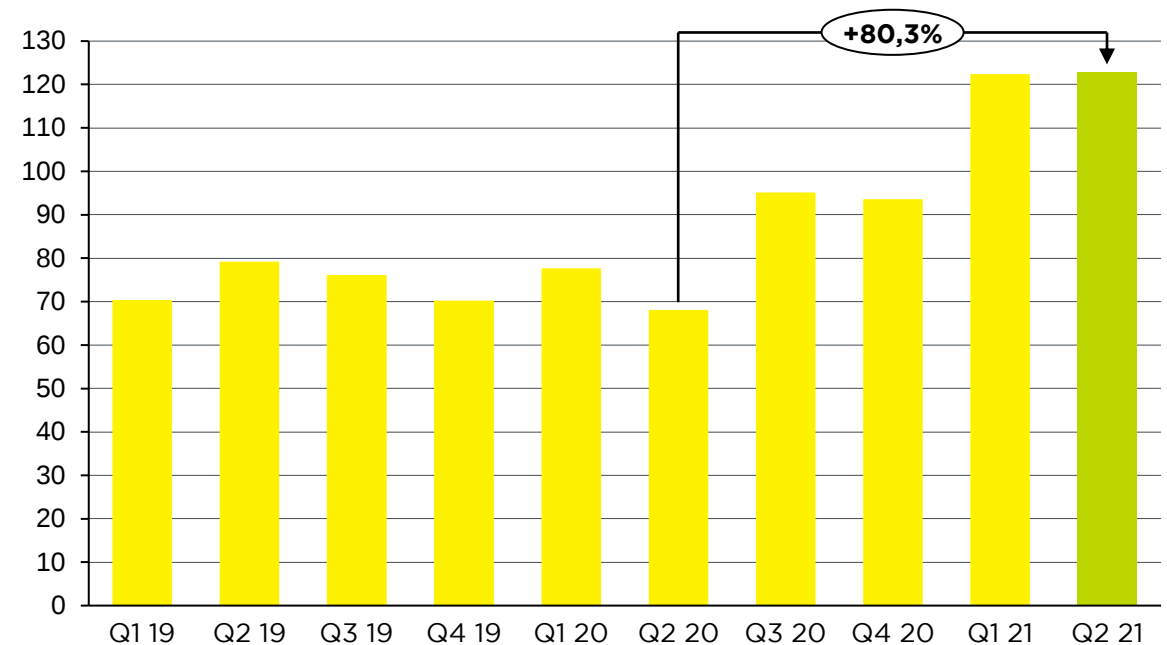
- Kokonaisliikevaihto kasvoi 113,2 % edellisvuodesta ja oli 26,7 milj. euroa (12,5).
- Bruttokate oli -2,4 milj. euroa (1,0), mikä oli -8,9 % (8,1) liikevaihdosta.
- Liiketappio kasvoi edellisvuodesta ja oli -4,5 milj. euroa (-0,4), mikä oli -16,7 % (-3,2) kokonaisliikevaihdosta.
 - Saksan liiketappioon vaikutti toisella vuosineljänneksellä poikkeuksellinen kuluerä 3,9 milj. euroa liittyen meneillään oleviin oikeudellisiin prosesseihin.
- Integroitujen palveluiden osuus ulkoisesta liikevaihdosta kasvoi 0,4 milj. euroon (0,3), mikä oli 1,7 % (2,5) ulkoisesta liikevaihdosta.
- Liikevaihdon kasvu perustui uusiin liikkeisiin ja vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvuun.

Strategian mukaisesti kasvatimme varastojamme kesäkautta vasten

Nettokäyttöpääoma (milj. euroa)

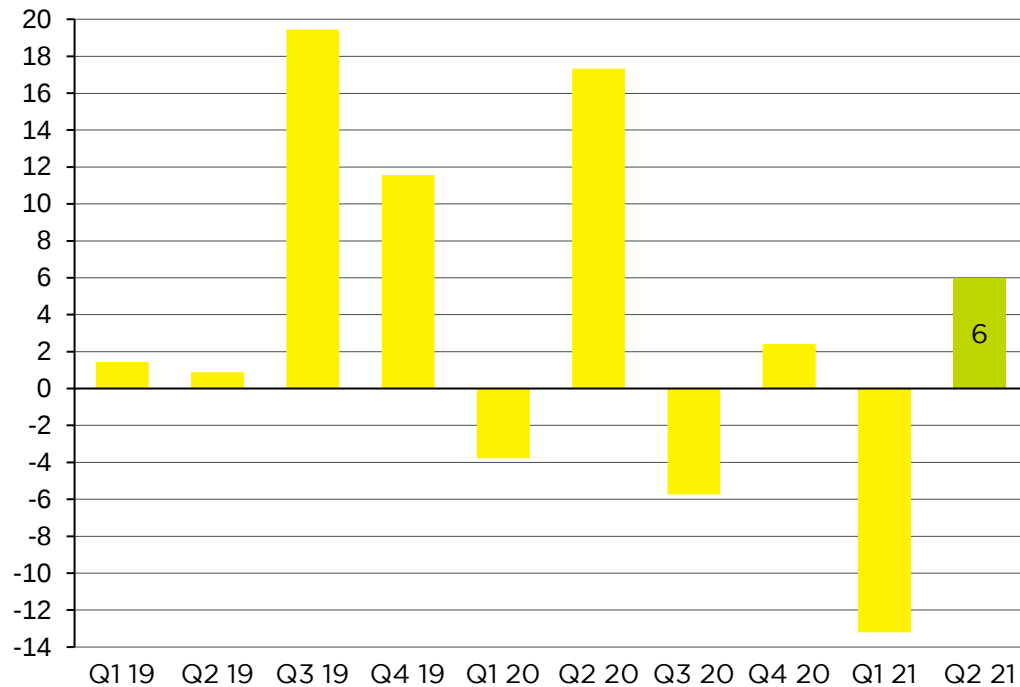


Vaihto-omaisuus (milj. euroa)

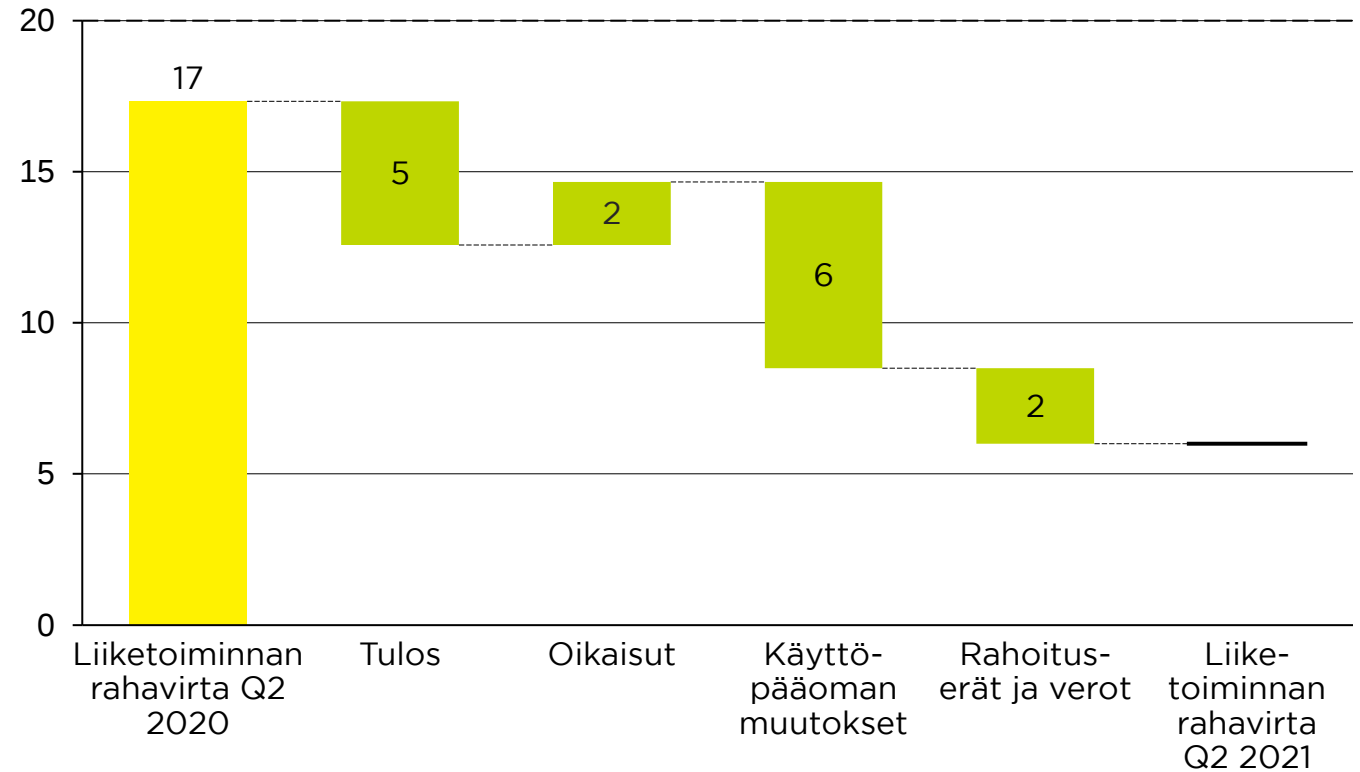


Nettorahavirta hyvällä tasolla kasvaneista ostoista huolimatta

Liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta (milj. euroa)

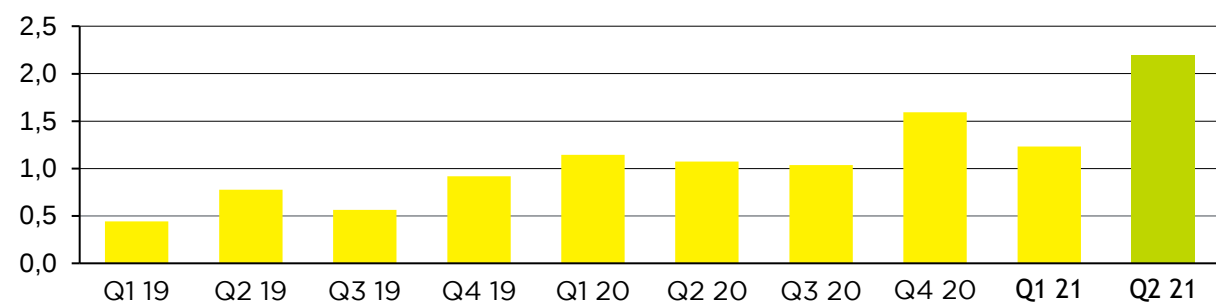


Muutos (milj. euroa) vertailukauteen

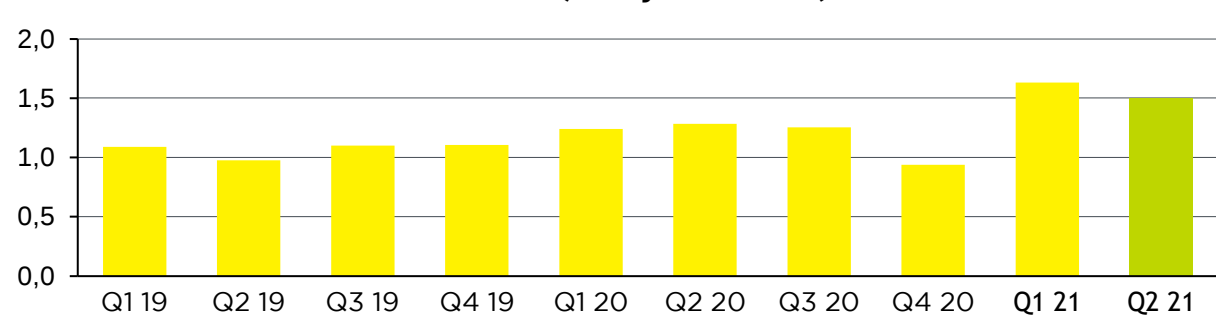


Investoinnit painottuivat tiedolla johtamiseen sekä Oulun prosessointikeskuksen rakentamiseen

Investoinnit (milj. euroa)



Konsernitoiminnot (milj. euroa)



- Strategiamme mukaisesti investoimme järjestelmällisesti kasvuun.
- Tavoittelemme merkittävää kilpailuetua investoimalla tiedolla johtamiseen sekä tekemällä strategisia kiinteistöinvestointeja.
- Investoinnit kohdistuivat seuraavasti:
 - Digitaaliset toiminnot: CRM-ERP-järjestelmä, analytiikkaa, tiedonhallinnan ja taloushallinnon järjestelmiä
 - Prosessointikeskus ja myymälä Ouluun
 - Henkilöstö: rekrytointi ja koulutus
 - Kansainvälistyminen: investoinnit kansainvälisen liiketoiminnan kasvuun



Strategia, näkymät ja taloudelliset tavoitteet

Strategian eteneminen



Monikanavainen asiakaskokemus ja palvelut

- Kamux Huoleton, kuukausimaksupohjaisesta autoilusta kerrytetään kokemuksia

Tehokkaat prosessit ja skaalautuvuus

- Göteborgin suurmyymälä prosessointikeskukseksi
- Hanke Oulun myymälän ja prosessointikeskuksen rakentamiseksi etenee

Datan hyödyntäminen ja tiedolla johtaminen

- Kamux Management System käyttöön myös Suomessa, ennestään käytössä jo Saksassa

Kyvykkyyksien kehittäminen ja jatkuva oppiminen

- Johtamis- ja esimiestaidon koulutukset jatkuivat

Taloudelliset tavoitteet 2021-2023

- Liikevaihdon kasvu yli 20 % vuosittain
- Vuosittain kasvava oikaistu liikevoitto ja oikaistu liikevoittomarginaali yli 3,5 %
- Oman pääoman tuotto (ROE) yli 25 %
- Jakaa osinkona vähintään 25 % tilikauden voitosta *

*) Yhtiön hallitus arvioi jaettavan osingon ja Kamuxin kasvuun sijoitettavien varojen määrän välisen tasapainon vuosittain ja tekee tämän arvion perusteella esityksen jaettavan osingon määrästä, joka voi yksittäisenä vuonna poiketa merkittävästi osinkopolitiikan mukaisesta tavoitetasosta.

Mittari	Tavoite (26.2.2021 alk.)	Toteuma 1-6/2021
Liikevaihdon vuosittainen kasvu	Yli 20 %	38,0 %
Oikaistu liikevoitto	Vuosittain kasvava	12,4 milj. euroa (10,8)
Oikaistu liikevoittomarginaali	Yli 3,5 %	2,8 %
Oman pääoman tuotto	Yli 25 %	22,0 %
Osinko	Vähintään 25 % tilikauden voitosta	Osinko vuodelta 2020 41 %

Näkymät vuodelle 2021

**Vuonna 2021 Kamux odottaa liikevaihdon
olevan 800–850 miljoonaa euroa ja
oikaistun liikevoiton kasvavan
edellisvuodesta**



Yhteenveto



Yhteenveto Q2 2021

1.

Liikevaihto kasvoi 52,0 %
228,8 milj. euroon (150,5)

3.

Oikaistu liikevoitto pysyi
edellisvuoden tasolla
ja oli 6,8 milj. euroa (6,8)
eli 3,0 % (4,6) liikevaihdosta

5.

Kamuxin kansainvälistyminen edistyi
ja kokonaisliikevaihto kasvoi
Ruotsissa 92,0 % 74,8 milj. euroon
ja Saksassa 113,2 % 26,7 milj. euroon

2.

Bruttokate laski -0,5 %
20,5 milj. euroon (20,6)

4.

Vertailukelpoisten
liikkeiden myynti
kasvoi 37,9 % (-16,9)

6.

Strategian mukaisesti
kiihdytimme kasvua



Kiitos!

Vastuuvapauslauseke

Kamuxiin ja sen liiketoimintoihin kohdistuu riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tietyt tässä esitetyt lausumat, jotka eivät ole historiallisia tosiasioita, kuten markkinoiden oletettuun kasvuun ja kehitykseen liittyvät lausumat ja muut kasvu- ja tuotto-olettamat sekä lausumat, jotka alkavat ilmaisuilla “uskoo”, “olettaa”, “odottaa”, “ennustaa” tai muilla vastaavilla ilmaisuilla, ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja.

Koska nämä lausumat perustuvat nykyisiin suunnitelmiin, arvioihin ja ennusteisiin, ne sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä, jotka saattavat johtaa siihen, että tulokset poikkeavat merkittävästi niitä koskevista arvioista. Kaikki lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon saatavilla olevan tiedon valossa. Kamux ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan lausumia, paitsi siltä osin kuin siihen on lainmukainen velvollisuus.