

Kamux puolivuosisikatsaus tammi-kesäkuu 2022

Toimitusjohtaja Juha Kalliokoski
Talousjohtaja Marko Lehtonen



Sisältö

Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2022

Q2 lyhyesti

**Taloudellinen
kehitys**

**Strategia,
näkymät ja
taloudelliset
tavoitteet**

Yhteenveto



Kamuxin Visio

Euroopan #1

käytettyjen autojen vähittäiskaupassa

Puhtaasti käytettyihin autoihin keskittyneissä toimijoissa Kamux on sijalla 3

Euroopan suurimmat käytettyjen autojen myyjät 2021	Kotimaa	Toimintamaat	Kpl 2021 - Kamuxin arvio
Constellation Group	UK	AT, BE, CZ, DK, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LU, NL, NO, PL, PT, RO, SL, SE, CH, TK, UK	80 000 - 100 000
Aures Holding	Tšekki	CZ, PL, SL, DE	80 000 - 100 000
Kamux	Suomi	FI, SE, DE	68 429
Aramis	Ranska	FR, BE, UK, ES	50 000 - 60 000
Autohero	Saksa	AT, BE, FR, DE, IT, NL, PL, ES, SE	Yli 40 000

Kamuxin Q2 2022 lyhyesti

1.

Liikevaihto kasvoi 7,9 %
246,8 milj. euroon (228,8)

3.

Oikaistu liikevoitto laski
edellisvuoden vastaavaan ajan-
jaksoon verrattuna ja oli 4,5
milj. euroa (6,8) eli 1,8 % (3,0)
liikevaihdosta

5.

Kansainväliset liiketoiminnot
kasvoivat - ulkoinen liikevaihto
kasvoi Ruotsissa 6,1 % 66,4 milj.
euroon ja Saksassa 1,4 % 24,2 milj.
euroon*

2.

Bruttokate kasvoi 19,2 %
24,5 milj. euroon (20,5)

4.

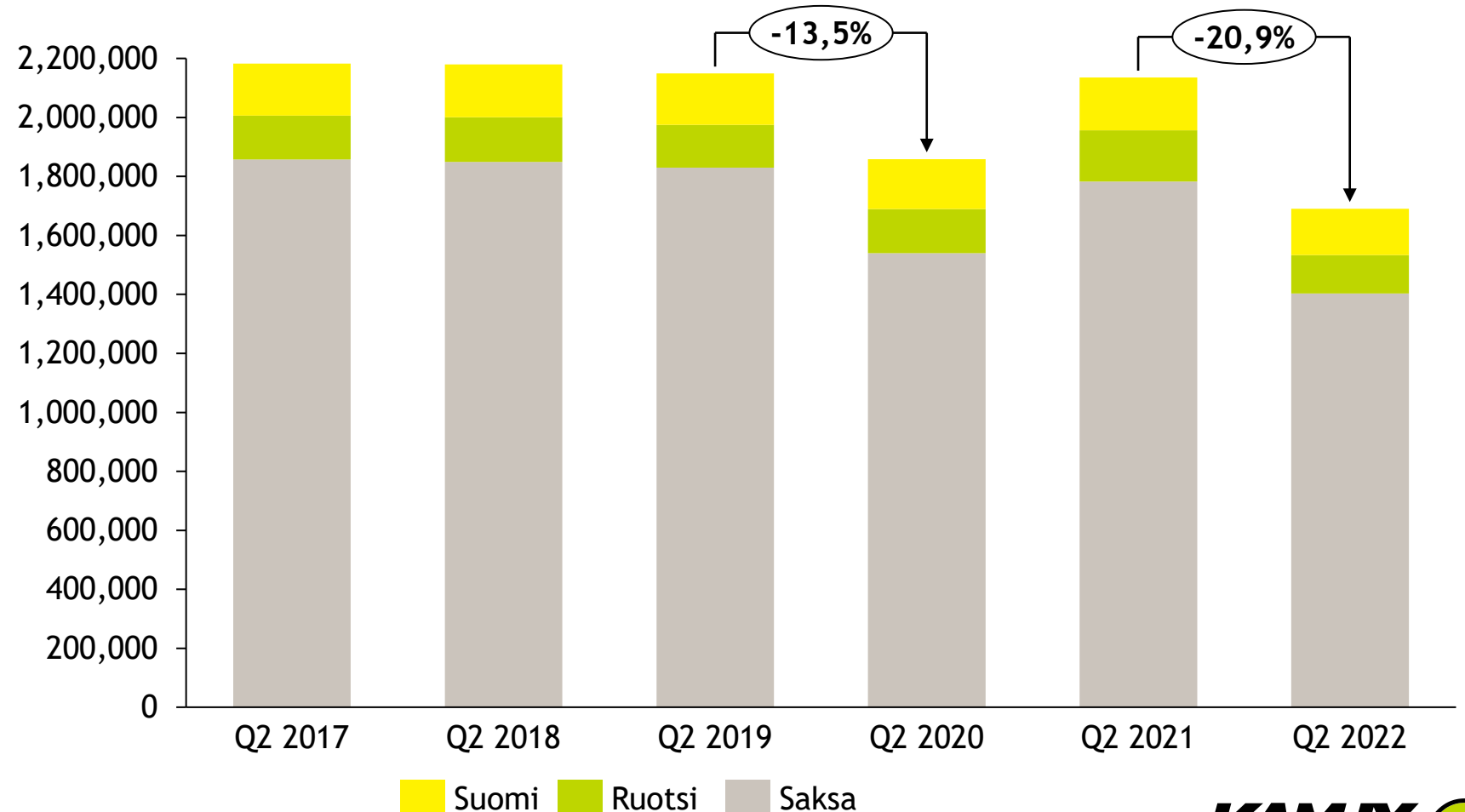
Vertailukelpoisten
liikkeiden myynti
kasvoi 5,5 % (37,9)

6.

Ukrainan sodalla merkittävä
vaikutus kysyntään

Käytettyjen autojen markkina supistui voimakkaasti kaikissa toimintamaissa toisella vuosineljänneksellä

- Q2/2022 pudotus markkinoilla oli jopa voimakkaampi kuin koronakriisin aikaan Q2/2020
- Q2/2022 vs. Q2/2021
 - Suomi -12%
 - Ruotsi -25%
 - Saksa -21%



Kamux vahvisti asemaansa kaikissa toimintamaissaan

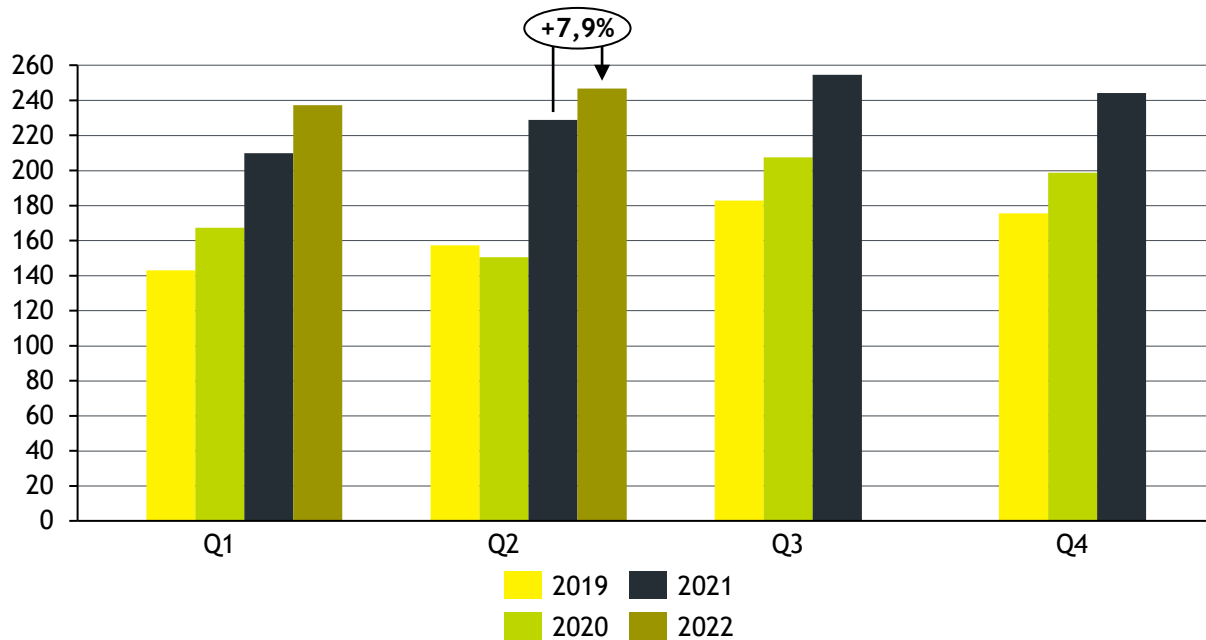
Markkina	Markkinan koko (2021)	Kamuxin markkinaosuus	Markkinan kehitys Q2	Kamuxin asema ja kehitys Q2
Suomi 	~0,6 milj. autoa	~8,0 % #1	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan supistuneen edellisvuodesta.	Kamux säilytti asemansa markkinoiden ykkösenä.
Ruotsi 	~1,3 milj. autoa	~1,0 % Top 5	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan supistuneen edellisvuodesta.	Kamux kuuluu Ruotsin viiden suurimman käytettyjen autojen kauppiaan joukkoon.
Saksa 	~6,7 milj. autoa	~0,0 %	Arvioimme käytettyjen autojen markkinan supistuneen edellisvuodesta.	Kamux kasvatti markkinaosuuttaan.

**Alan konsolidointi
jatkui Q2/2022**

**Uusien
henkilöautojen
rekisteröinnit EU:n
alueella -14,0 %
vs. H1/21
(ACEA)**

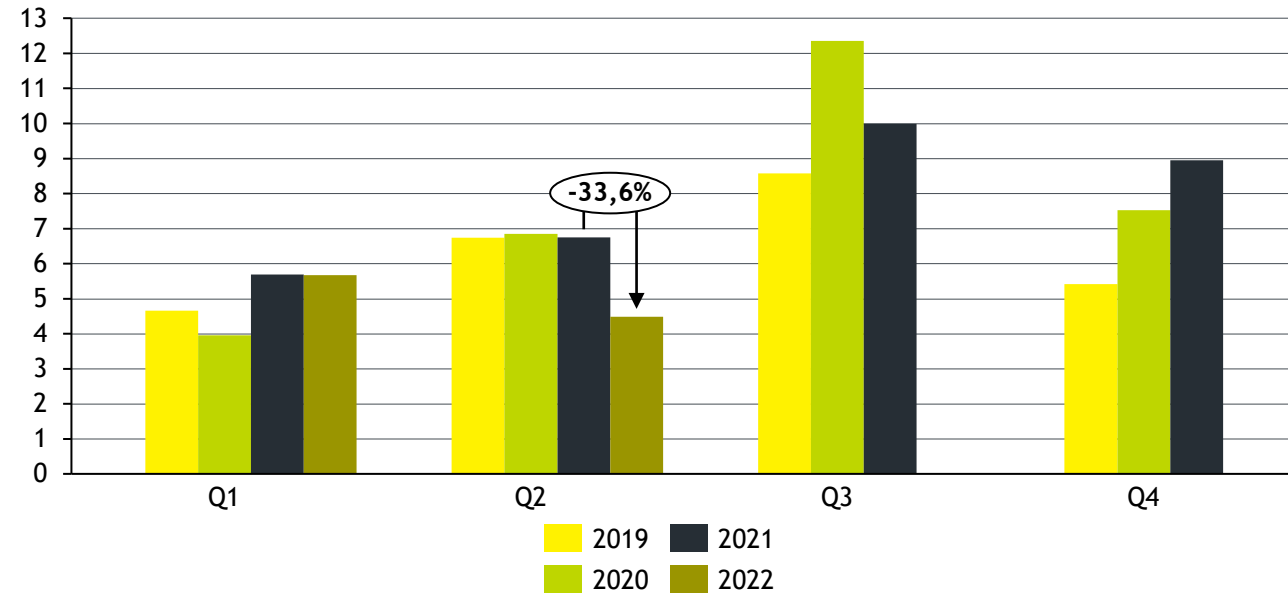
Kamux Q2 2022 – keskihintojen nousu kasvatti liikevaihtoa, integroidut palvelut kehittyivät erittäin hyvin

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



Liikevaihto kasvoi 7,9 % ja oli 246,8 milj. euroa (228,8)

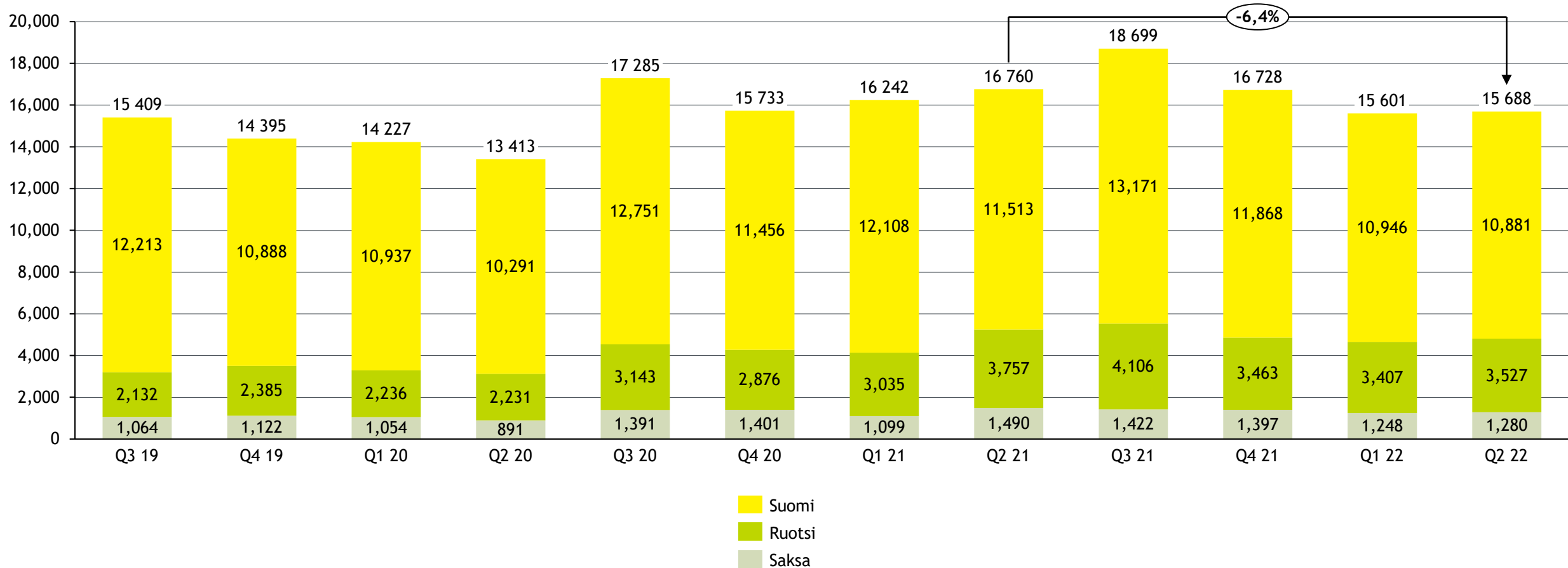
Oikaistun liikevoiton kehitys (milj. euroa)



Oikaistu liikevoitto laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 4,5 milj. euroa (6,8) eli 1,8 % (3,0) liikevaihdosta

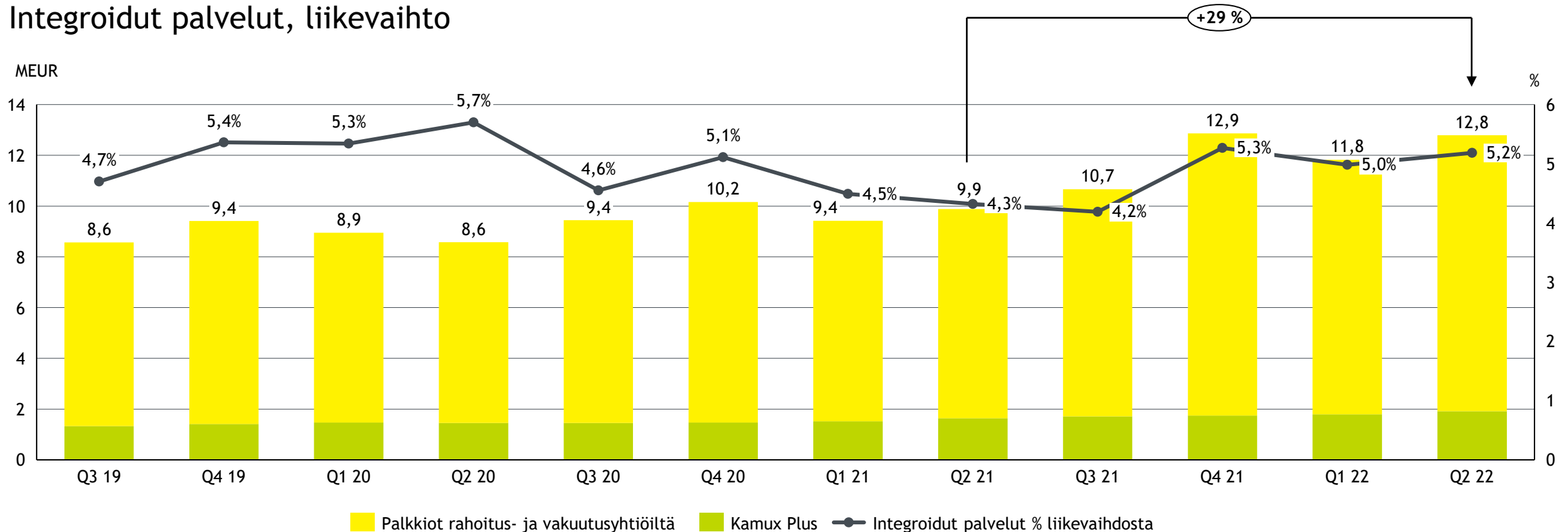
Myytyjen autojen lukumäärä laski Q2 2022 markkinan supistuessa kaikissa toimintamaissa

Myydyt autot (kpl)



Integroitujen palvelujen liikevaihto kasvoi Q2 2022 erittäin vahvasti

Integroidut palvelut, liikevaihto



Uudet avaukset ja myymälätilanne 12.8.2022

2022	SUOMI	RUOTSI	SAKSA	YHTEENSÄ
Q1	Oulu	—	—	1
Q2	—	Malmö	—	1
Julkistettuja avauksia	—	Nyköping Kalmar	—	2
Myymälöiden laajennukset	Petikko, Vantaa Pori	—	—	2

2022	SUOMI	RUOTSI	SAKSA	KAIKKI
Myymälät yhteensä 12.8.2022	48*	22	8	78

* Kamux siirsi Varkauden myymälän liiketoiminnan lähialueiden liikkeisiin vuoden 2022 alussa. Oulun uusi prosessointikeskus ja myymälä yhdistää kaksi aiempaa Oulun liikettä suurmyymäläksi.



Taloudellinen kehitys

Liikevaihto kasvoi haastavassa markkinatilanteessa

- Ukrainan sota ja inflaation kiihtyminen etenkin polttoaineiden sekä energian hintojen kautta ovat vaikuttaneet merkittävästi kuluttajien käyttäytymiseen
- Integroitujen palvelujen liikevaihto kasvoi 29,4 %, mikä on huomattavasti liikevaihtoa nopeammin
- Vertailukaudella Q2 2021 liikevoittoa rasitti 3,9 milj. euron kirjaus liittyen Saksan ostoihin
- Oman pääoman tuotto (ROE) oli 22,2 %, ja se parani edellisvuodesta
- Omavaraisuusaste oli 44,5 %, ja se parani edellisvuodesta
- Laimentamaton tulos/osake oli 0,07 euroa, ja se kasvoi edellisvuodesta 96,2 %

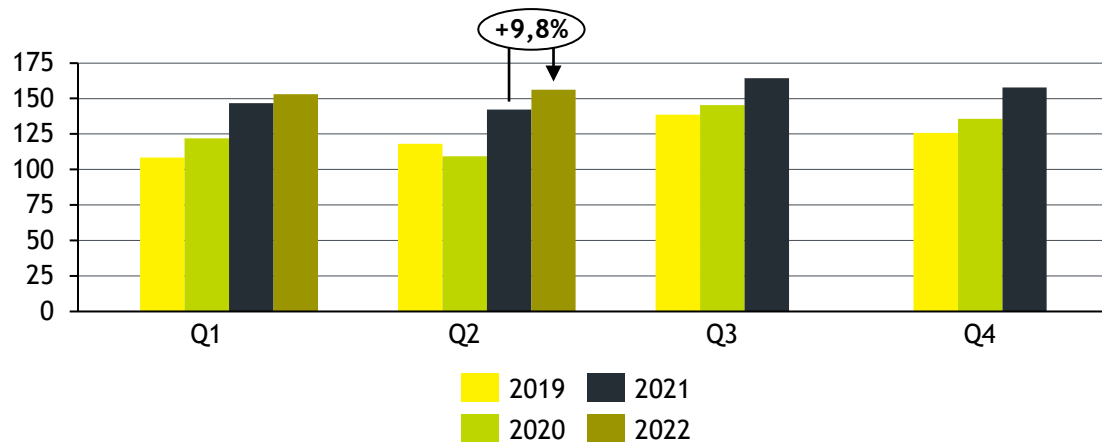
**Vahva tase
kasvustrategian
kivijalkana**

Avainluvut

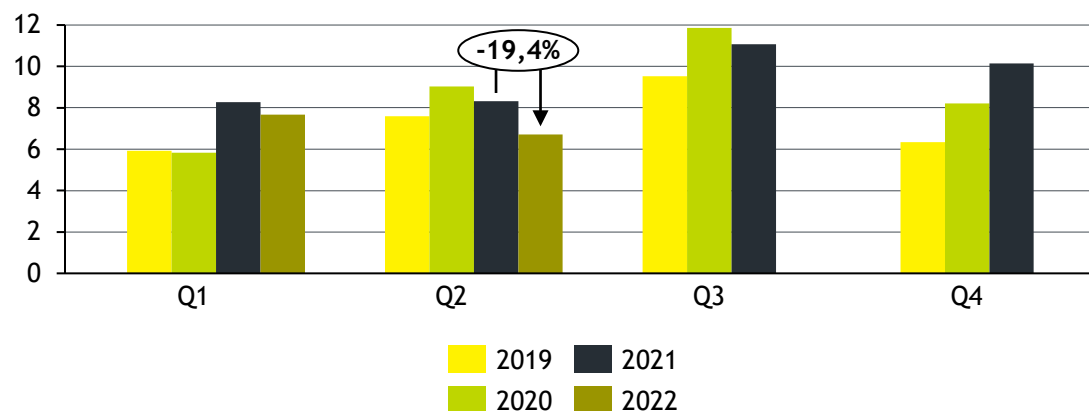
(MEUR)	4-6/2022	4-6/2021	Muutos, %	1-6/2022	1-6/2021	Muutos, %	1-12/2021
Liikevaihto	246,8	228,8	7,9 %	484,1	438,6	10,4 %	937,4
Bruttokate	24,5	20,5	19,2 %	48,7	43,7	11,5 %	101,3
osuus liikevaihdosta, %	9,9 %	9,0 %		10,1 %	10,0 %		10,8 %
Liikevoitto (EBIT)	4,5	2,8	59,8 %	10,2	8,5	19,6 %	28,0
osuus liikevaihdosta, %	1,8 %	1,2 %		2,1 %	1,9 %		3,0 %
Oikaistu liikevoitto	4,5	6,8	-33,6 %	10,2	12,4	-18,4 %	31,4
osuus liikevaihdosta, %	1,8 %	3,0 %		2,1 %	2,8 %		3,3 %
Liikevaihto integroiduista palveluista	12,8	9,9	29,4 %	24,6	19,3	27,5 %	42,8
osuus liikevaihdosta, %	5,2 %	4,3 %		5,1 %	4,4 %		4,6 %
Vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvu, %	5,5 %	37,9 %		7,0 %	24,5 %		19,1 %
Vaihto-omaisuuden kierto, päivää				55,4	46,5	19,1 %	49,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %				22,2 %	22,0 %		19,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				12,6 %	13,6 %		12,5 %
Omavaraisuusaste, %				44,5 %	39,3 %		47,3 %

Kamux Suomi – liikevaihdon kasvu jatkui Q2 2022

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



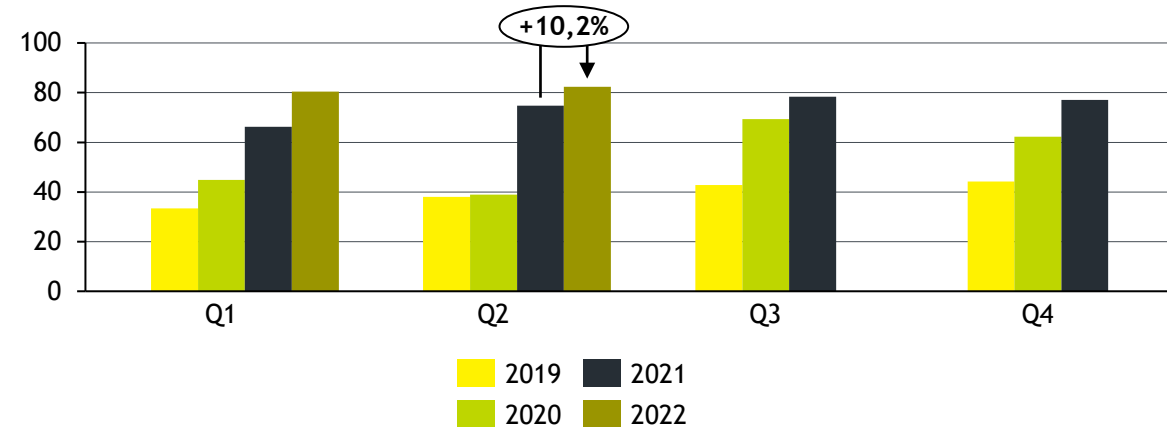
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



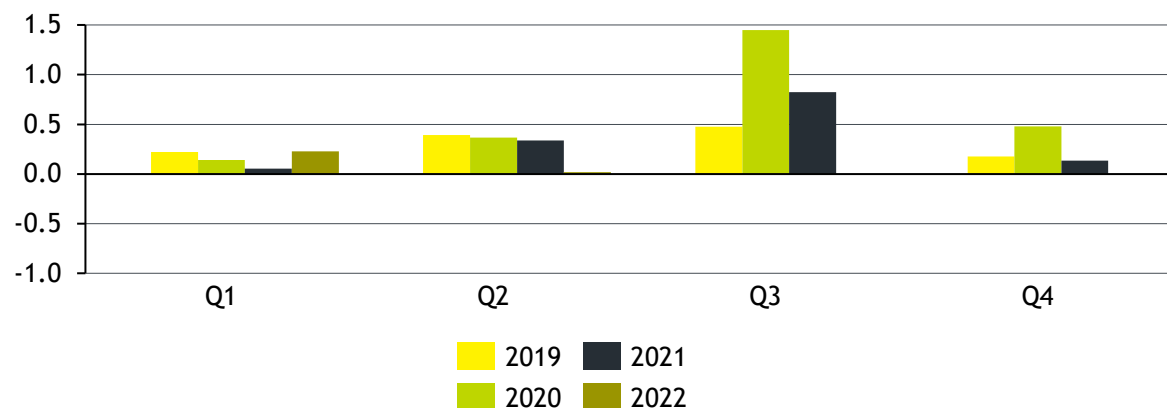
- Liikevaihto kasvoi 9,8 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 156,2 milj. euroa (142,3).
- Bruttokate laski edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta 17,3 milj. euroon (18,0) eli 11,1 %:iin (12,7) liikevaihdosta.
- Liikevoitto laski -19,4 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 6,7 milj. euroa (8,3) eli 4,3 % (5,8) liikevaihdosta.
- Integroitujen palvelujen osuus liikevaihdosta kasvoi 10,5 milj. euroon (8,3) eli 6,7 %:iin (5,9) liikevaihdosta.
- Liikevaihdon kasvu perustui autojen keskihinnan nousuun, uusiin liikkeisiin ja vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvuun.

Kamux Ruotsi – liikevaihto kasvoi vahvasti Q2 2022

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



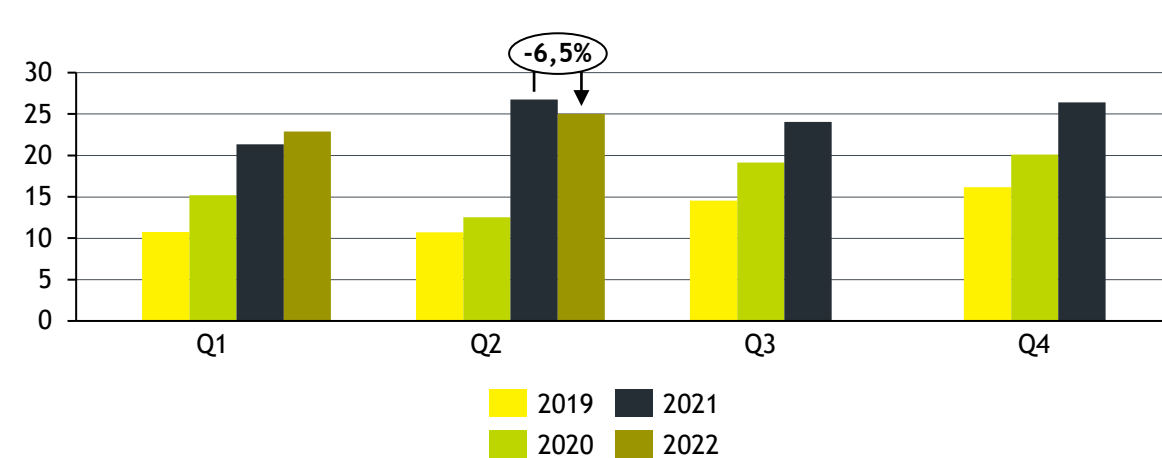
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



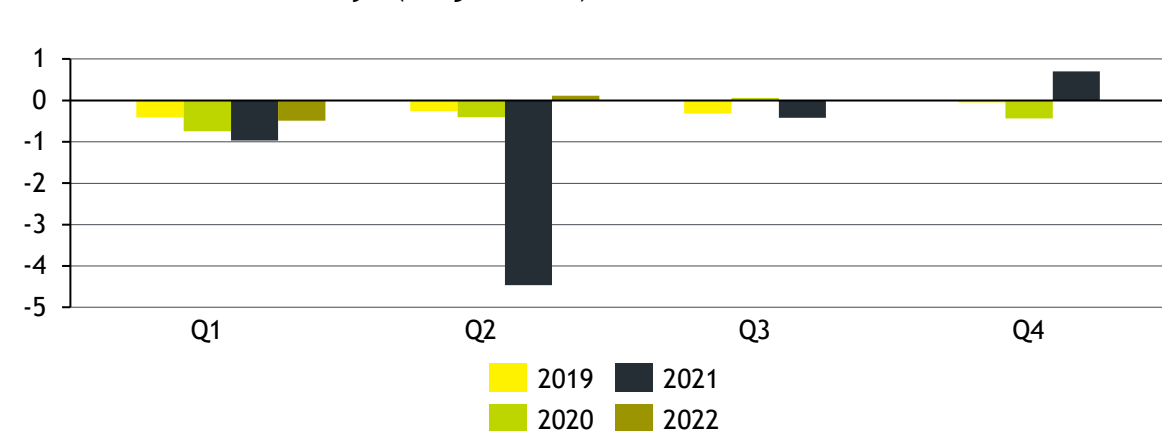
- Kokonaisliikevaihto kasvoi 10,2 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 82,4 milj. euroa (74,8).
- Bruttokate pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla ja oli 4,9 milj. euroa (4,9), mikä oli 5,9 % (6,5) liikevaihdosta.
- Liikevoitto laski edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 0,0 milj. euroa (0,3) eli 0,0 % (0,4) kokonaisliikevaihdosta.
- Integroitujen palvelujen osuus ulkoisesta liikevaihdosta kasvoi 1,4 milj. euroon (1,1) eli 2,2 %:iin (1,8) ulkoisesta liikevaihdosta.
- Liikevaihdon kasvu perustui myytyjen autojen keskihinnan nousuun, uusiin liikkeisiin ja vertailukelpoisten liikkeiden myynnin kasvuun.

Kamux Saksa – ulkoinen liikevaihto kasvoi vaikeassa markkinatilanteessa

Liikevaihdon kehitys (milj. euroa)



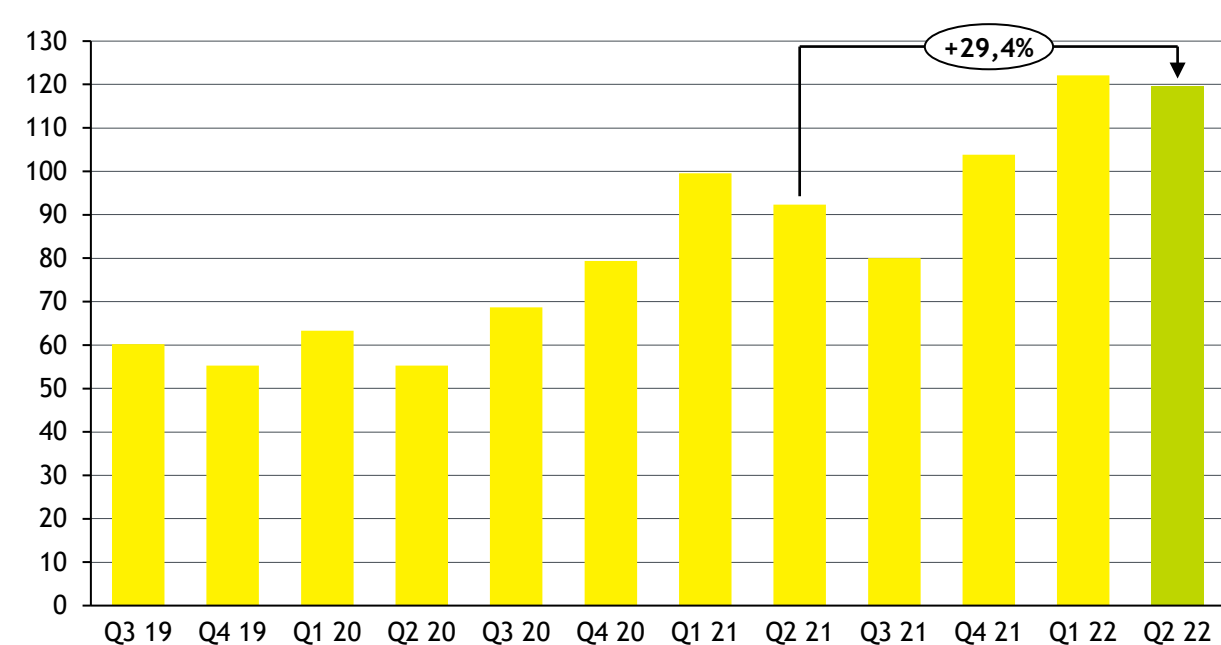
Liikevoiton kehitys (milj. euroa)



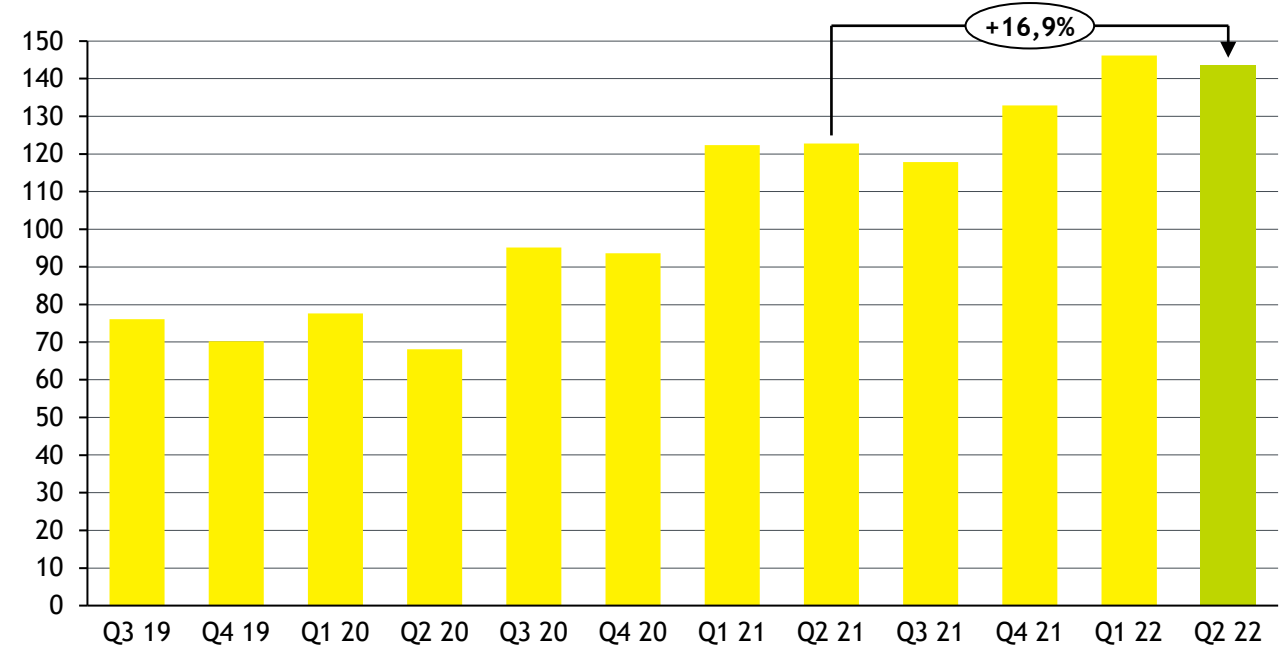
- Vertailukaudella poikkeuksellisen suuri sisäinen myynti, minkä vuoksi kokonaisliikevaihto laski -6,5 % edellisvuodesta ja oli 25,0 milj. euroa (26,7). Ulkoinen liikevaihto kasvoi 1,4 %.
- Bruttokate kasvoi 2,3 milj. euroon (-2,4) eli 9,0 %:iin (-8,9) liikevaihdesta, pääosin vertailukaudella kirjatun kertaluontoisen kulun ansiosta.
- Liiketulos kääntyi positiiviseksi edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 0,1 milj. euroa (-4,5) eli 0,5 % (-16,7) kokonaisliikevaihdesta.
- Rahoituspalvelujen myynti kehittyi erittäin hyvin ja integroitujen palvelujen osuus ulkoisesta liikevaihdesta kasvoi 0,9 milj. euroon (0,4) eli 3,7 %:iin (1,7) ulkoisesta liikevaihdesta.

Nettokäyttöpääoma ja vaihto-omaisuus pysyivät korkealla tasolla kesäkautta vasten

Nettokäyttöpääoma (milj. euroa)

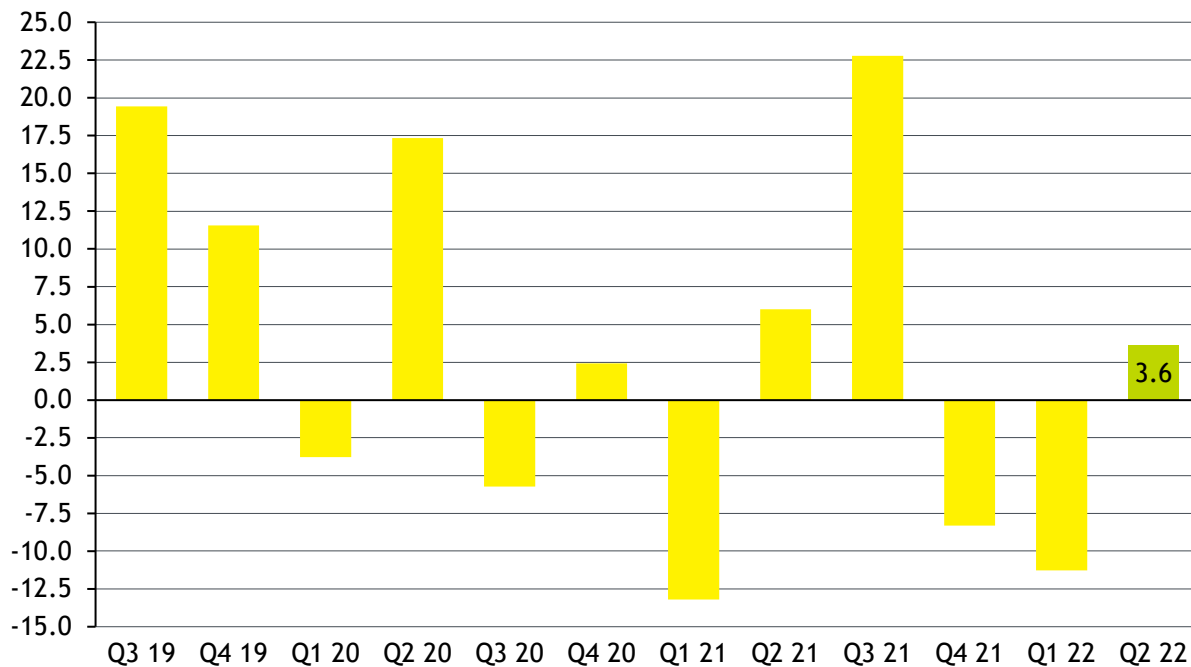


Vaihto-omaisuus (milj. euroa)

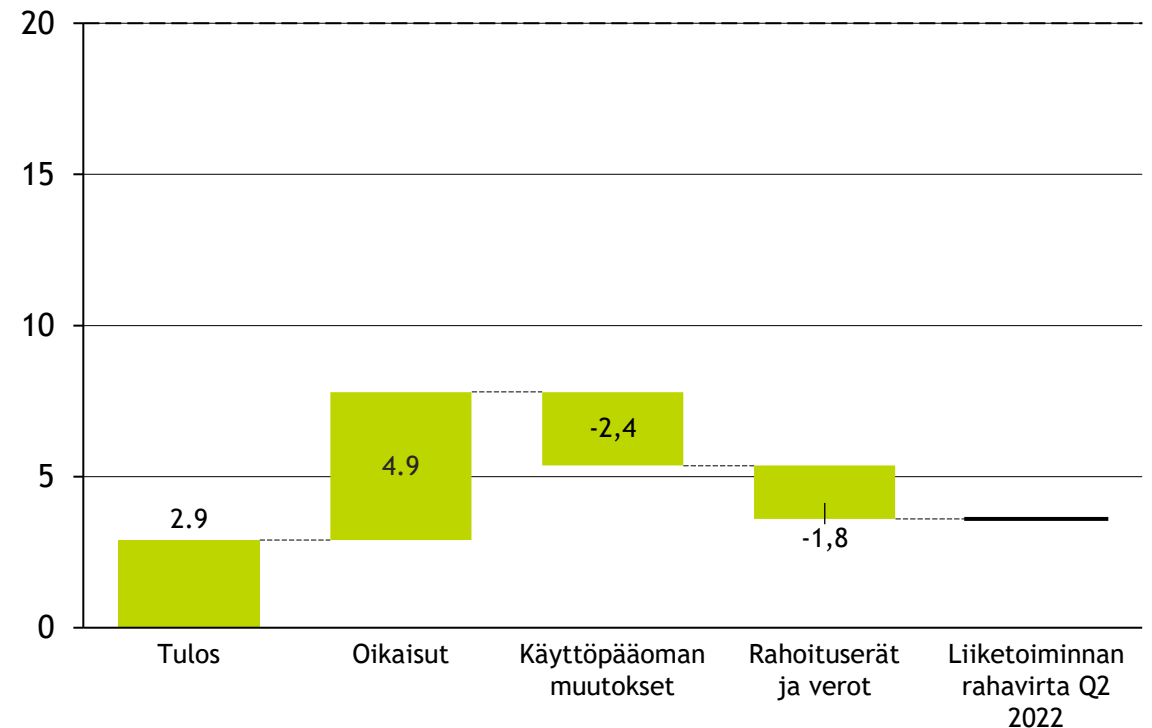


Haastava markkinatilanne heijastuu nettorahavirtaan

Liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta
(milj. euroa)

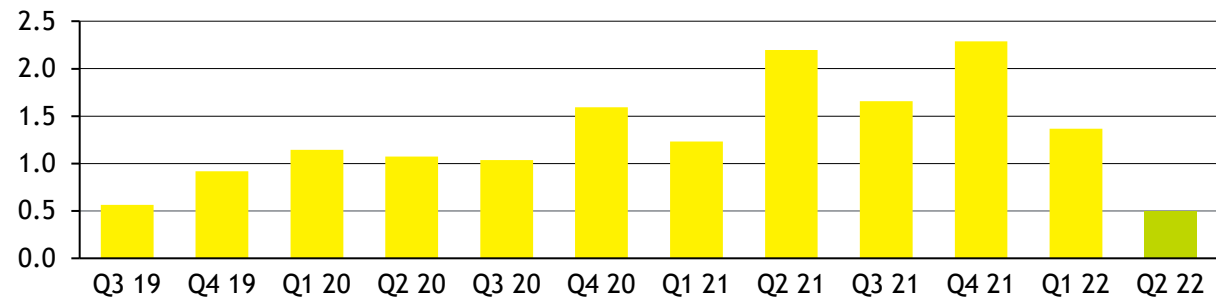


Liiketoiminnan kertyneen nettorahavirran osatekijät
Q2 2022 (milj. euroa)

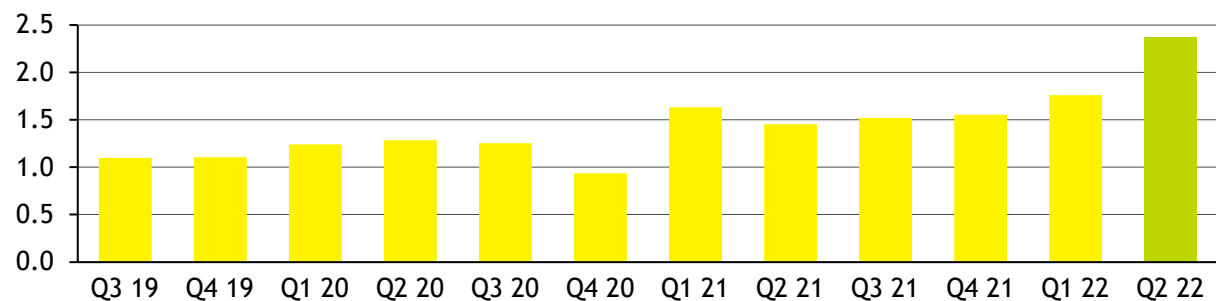


Investointeja tiedolla johtamiseen ja kasvuun jatkettiin

Investoinnit (milj. euroa)



Konsernitoiminnot (milj. euroa)



- Strategiamme mukaisesti investoimme järjestelmällisesti kasvuamme
- Tavoittelemme merkittävää kilpailuetua investoimalla tiedolla johtamiseen sekä tekemällä strategisia kiinteistöinvestointeja
- Investoinnit kohdistuivat seuraavasti:
 - Digitaaliset toiminnot: CRM-ERP-järjestelmä KMS, analytiikkaa, tiedonhallinnan ja taloushallinnon järjestelmiä
 - Prosessointikeskus ja myymälä Ouluun
 - Henkilöstö: rekrytointi ja koulutus
 - Kansainvälistyminen: investoinnit kansainvälisen liiketoiminnan kasvuun

Osinko vuodelta 2021

- Yhtiökokous päätti, että vuodelta 2021 jaetaan osinkoa 0,20 euroa per osake (0,24 euroa per osake)
- Osakekohtainen tulos oli 0,49 euroa (0,58)
- Osinko on 41 % (41 %) tilikauden voitosta
- Osinko maksetaan kahdessa erässä
 - 1. erä 0,08 euroa maksettiin 29.4.2022
 - 2. erä 0,12 euroa maksetaan 28.10.2022



A photograph of a woman with long, wavy brown hair, smiling and looking out the side window of a car. She is wearing a light-colored, long-sleeved top. In the background, a child is visible in the back seat. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is partially visible.

Strategia, näkymät ja taloudelliset tavoitteet



Kamux tarttuu markkinan valtavaan
mahdollisuuteen vahvasti digitaalisena ja
kansainvälisenä vähittäiskaupan ketjuna ja

Strategiakausi
2021–2023

kiihdyttää kasvua

Kannattavuuden kehitys rakentuu
kasvulle ja skaalautuvuudelle
strategiakauden aikana

Saumaton monikanavainen asiakaskokemus

TIEDONHAKU



Myyjän rooli digitaalisessa asiointissakin keskeinen:

- Asiakas- ja palvelukokemuksen luominen
- Ostoprosessin tukeminen: chat, puhelin, video

VERTAILU JA HARKINTA

OSTOPÄÄTÖS



95 % asiakkaista viettää
yli 4 tuntia verkossa
tutkien vaihtoehtoja

1 000 000 vierailua
kamux.fi/se/de vuonna
2021

PROSESSIEN KEHITTÄMINEN

Kamux Way kasvun kiihdyttämisessä

Saumaton
monikanavainen
asiakaskokemus
ja palvelut



Datan
hyödyntäminen
ja tiedolla
johtaminen



Tehokkaat
prosessit,
skaalautuvuus ja
myymälästrategia



Kyvykkyyksien
kehittäminen ja
jatkuva
oppiminen



Taloudelliset tavoitteet 2021-2023

- Liikevaihdon kasvu yli 20 % vuosittain
- Vuosittain kasvava oikaistu liikevoitto ja oikaistu liikevoittomarginaali yli 3,5 %
- Oman pääoman tuotto (ROE) yli 25 %
- Jakaa osinkona vähintään 25 % tilikauden voitosta *

*) Yhtiön hallitus arvioi jaettavan osingon ja Kamuxin kasvuun sijoitettavien varojen määrän välisen tasapainon vuosittain ja tekee tämän arvion perusteella esityksen jaettavan osingon määrästä, joka voi yksittäisenä vuonna poiketa merkittävästi osinkopolitiikan mukaisesta tavoitetasosta.

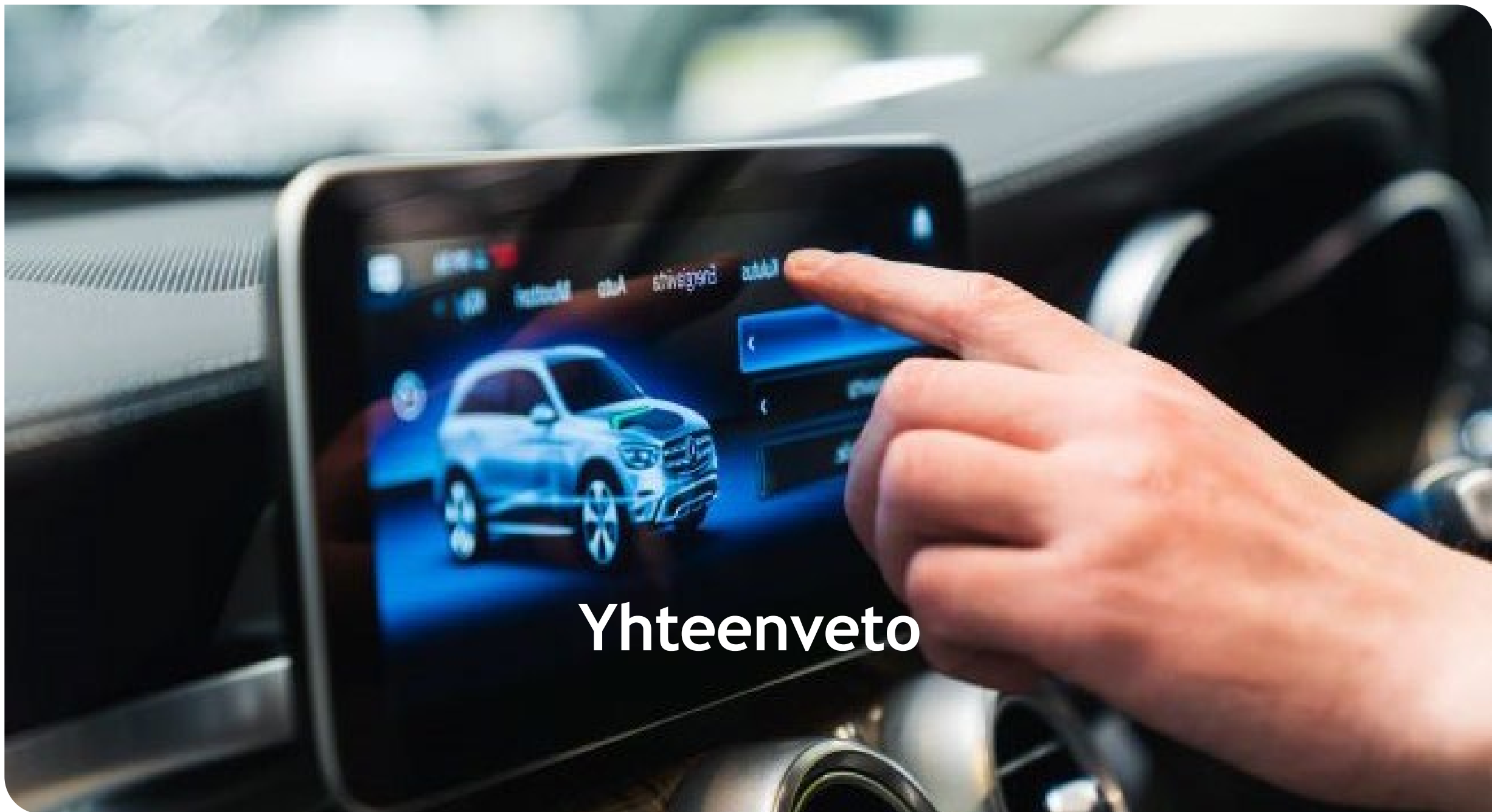
Mittari	Tavoite (26.2.2021 alk.)	Toteuma 1-6/2022
Liikevaihdon vuosittainen kasvu	Yli 20 %	10,4 %
Oikaistu liikevoitto	Vuosittain kasvava	10,2 milj. euroa (1-6/2021: 12,4)
Oikaistu liikevoittomarginaali	Yli 3,5 %	2,1 %
Oman pääoman tuotto	Yli 25 %	22,2 %
Osinko	Vähintään 25 % tilikauden voitosta	Osinko vuodelta 2021 41 %



Näkymät vuodelle 2022, päivitetty 11.8.2022

Vuonna 2022 Kamux odottaa liikevaihdon olevan yli 1 000 miljoonaa euroa. Yhtiö arvioi oikaistun liikevoiton olevan noin 23-30 miljoonaa euroa.

Vaikka Kamuxin liiketoimintaan ei kohdistu välittömiä Venäjä-riskejä, Ukrainan sota ja sen aiheuttamat vaikutukset ovat heikentäneet kuluttajien luottamusta. Tämä on johtanut käytettyjen autojen kysynnän voimakkaaseen supistumiseen kaikissa Kamuxin toimintamaissa maaliskuusta 2022 alkaen. Heikentynyt kysyntä ja työ varaston muuttamiseksi nykyistä kysyntää vastaavaksi on myös vaikuttanut negatiivisesti Kamuxin kannattavuuteen.



Yhteenveto

Yhteenveto Q2 2022

1.

Liikevaihto kasvoi 7,9 %
246,8 milj. euroon (228,8)

3.

Oikaistu liikevoitto laski
edellisvuoden vastaavaan ajan-
jaksoon verrattuna ja oli
4,5 milj. euroa (6,8) eli 1,8 %
(3,0) liikevaihdosta

5.

Kansainväliset liiketoiminnot
kasvoivat - ulkoinen liikevaihto
kasvoi Ruotsissa 6,1 % 66,4 milj.
euroon ja Saksassa 1,4 % 24,2 milj.
euroon*

2.

Bruttokate kasvoi 19,2 %
24,5 milj. euroon (20,5)

4.

Vertailukelpoisten
liikkeiden myynti
kasvoi 5,5 % (37,9)

6.

Ukrainan sodalla merkittävä
vaikutus kysyntään



Kiitos!

Vastuuvapauslauseke

Kamuxiin ja sen liiketoimintoihin kohdistuu riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tietyt tässä esitetyt lausumat, jotka eivät ole historiallisia tosiasioita, kuten markkinoiden oletettuun kasvuun ja kehitykseen liittyvät lausumat ja muut kasvu- ja tuotto-olettamat sekä lausumat, jotka alkavat ilmaisuilla “uskoo”, “olettaa”, “odottaa”, “ennustaa” tai muilla vastaavilla ilmaisuilla, ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja.

Koska nämä lausumat perustuvat nykyisiin suunnitelmiin, arvioihin ja ennusteisiin, ne sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä, jotka saattavat johtaa siihen, että tulokset poikkeavat merkittävästi niitä koskevista arvioista. Kaikki lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon saatavilla olevan tiedon valossa. Kamux ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan lausumia, paitsi siltä osin kuin siihen on lainmukainen velvollisuus.